

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Banke i savremeno bankarstvo". Rad ima 15 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

Beogradska poslovna škola

Ulica Kraljice Marije 73

Seminarski rad iz bankarstva

Tema Banke i savremeno bankarstvo

Nevenka Nićin Sandra Blagić

3CB/0208/07

Beograd, jun, 2009

SADRŽAJ

1. UVOD

Cilj pisanja seminarskog rada na zadatu temu jeste da ukaže na savremene tokove poslovanja banaka, odnosno da opiše na koji način su banke pronašle svoj interes u oblastima interneta i elektronskog bankarstva. Živimo u svetu masovne eksplozije elektronskih medija, globalizacije tržišta i poslovanja, čiji je zajednički imenitelj postao Internet, kao nova filozofija komuniciranja i poslovanja – "filozofija globalnog sela". Razvoj personalnih računara i njihovo sve veće prisustvo u domovima korisnika finansijskih usluga predstavlja resurs koji treba iskoristiti kao polaznu osnovu ekspanzije savremenog bankarstva. Internet bankarstvo (Internet banking) predstavlja vid interaktivnog elektronskog bankarstva koje se zasniva na korišćenju globalne kompjuterske mreže – INTERNET-a. Ovaj vid bankarstva još se naziva Cyber banking, Virtual banking ili On-line banking. Internet nudi bankama veoma mnogo mogućnosti, mada se još uvek ova globalna mreža koristi uglavnom u promotivne svrhe

2. RAZRADA RADA PO POGLAVLJIMA

UVOD

BANKARSTVO NA INTERNETU

U ovom poglavlju imamo detaljan opis niza razloga zbog kojih se banke pojavljuju na Internetu.

OBLICI POJAVLJIVANJA BANAKA NA INTERNETU

Nakon utvrđivanja interesa banke da se pojavi na internetu u sklopu ovog poglavlja daje se prikaz oblika njenog pojavljivanja u svetu interneta.

PLATNI PROMET U BANKAMA PODSTICAJ ELEKTRONSKOM BANKARSTVU

U ovom poglavlju imamo prikaz transformacije platnog sistema čime je otvorena nova oblast poslovanja banaka, e-banking.

ELEKTRONSKO BANKARSTVO

Ovo poglavlje nam ukazuje na najveće tehnološko dostignuće u razvoju bankarstva a to je pojava elektronskog novca, a samim tim i elektronskog bankarstva.

SISTEMI RETAIL E-BANKARSTVA

Ovde se opisuju svi sistemi automatske obrade podataka iz sfere poslovanja sa građanima.

HOME BANKING SISTEMI

Ovo poglavlje nam daje prikaz poslovne filozofije lokacijskog približavanja usluga krajnjim bankarskim korisnicima

ZAKLJUČAK

3. BANKARSTVO NA INTERNETU

Zašto se banke pojavljuju na Internetu? - Banka je institucija koja prikuplja novčana sredstva (depozite), odobrava kredite i obezbeđuje transakcioni novac (plaćanja). Definisane banke preko funkcija koje vrši, podrazumeva aksiomatičnost njenog postojanja, kao proizvoda društvene podele rada. Preciznije definisano, banka je institucija koja prikuplja sredstva i stavlja ih na raspolaganje ekonomskim subjektima. Pri tome, podrazumeva se njena samostalna uloga nosioca rizika u procesu alokacije kapitala. Razlozi zbog kojih se banke pojavljuju na Internetu su sledeći:

OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU.

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com